



Belo Horizonte, 23 de junho de 2021  
Orçamento de número 6816

**SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 68 DE 2021 - CAMPANHA 'SEGURANÇA DO PROCESSO ELEITORAL 2021'**

Produção audiovisual para a campanha ' SEGURANÇA DO PROCESSO ELEITORAL 2021.

À

**Tribunal Superior Eleitoral – TSE**

Após exame dos documentos de sessão pública aberta pelo TSE, constante, na íntegra, ao final deste documento, propomos entregar os serviços constantes da nossa Cotação pelo valor total de **R\$ 466.600,00 (Quatrocentos e sessenta e seis mil e seiscentos reais)**, conforme planilha detalhada abaixo.

**ANEXO III – DOCUMENTOS**

**PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS**

**1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTA EDITAL:**

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Filme (30")	1	R\$ 247.740,00	R\$ 247.740,00
Filme (90")	1	R\$ 165.160,00	R\$ 165.160,00
Produção de fotos para peças publicitárias.	3	R\$ 4.800,00	R\$ 14.400,00
Produção de fotos avulsas.	5	R\$ 2.200,00	R\$ 11.000,00
Edição de spot com locução retirada de captação em set.	2	R\$ 6.250,00	R\$ 12.500,00
Composição de trilha sonora original.	1	R\$ 15.800,00	R\$ 15.800,00
<b>VALOR GLOBAL DA PROPOSTA</b>			<b>R\$ 466.600,00</b>

**VALOR GLOBAL DA PROPOSTA R\$ 466.600,00 (Quatrocentos e sessenta e seis mil e seiscentos reais)**

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP 30220-110

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

**BROKOLIS DO BRASIL**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



## ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

### Campanha Segurança do Processo Eleitoral 2021 – Justiça Eleitoral

#### 1. CONTEXTO

Embora o atual processo eleitoral seja utilizado com sucesso há 25 anos, sem a ocorrência de nenhuma fraude comprovada, existe uma grande discussão no país sobre a implantação do voto impresso. Nesse momento, está em tramitação no Congresso Nacional uma Proposta de Emenda à Constituição (PEC 135/19) exigindo a impressão de cédulas em papel na votação e na apuração de eleições, plebiscitos e referendos no Brasil.

É função do TSE esclarecer sobre o assunto e informar à sociedade tudo o que envolve as nossas eleições. Além dessa atribuição informativa, esta campanha tem como objetivo mostrar a segurança e a transparência do processo eleitoral, responder aos questionamentos dos cidadãos e às várias fake news que circulam sobre o tema.

#### 1.1 REFERÊNCIAS

A proposta é produzir uma campanha leve, didática, seguindo um pouco a linha de outras que já foram produzidas anteriormente pela Justiça Eleitoral utilizando pessoas conhecidas como protagonistas.

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/apresentacao#galeria-midia-4>

<https://www.tse.jus.br/imprensa/campanhas-publicitarias/apresentacao#galeria-midia-8>

#### 2. DO ELENCO

##### ELENCO 1 – Personagem principal:

A. Djamila Ribeiro;

##### OBSERVAÇÕES:

- a) A produtora deverá apresentar opções de casting de acordo com os roteiros e deverá arcar com possíveis custos de deslocamento e alimentação do elenco e figuração.
- b) 20 (VINTE) figurantes, sendo 4 (QUATRO) mesários, 7 (SETE) eleitores, 11 (ONZE) participantes do Teste de Integridade, caracterizando técnicos, fiscais de partido, servidores, juizes, cidadãos, conforme referência abaixo, representando a diversidade da população brasileira, para as cenas que deles necessitarem.

- Link de referência:

<https://www.tse.jus.br/imprensa/noticias-tse/2021/Junho/auditorias-atestam-integridade-seguranca-e-auditabilidade-da-urna-eletronica>

#### 3. DAS LOCAÇÕES

LOC 1A – Sessão Eleitoral:

A. Seção eleitoral em escola, em ambiente que normalmente abrigue uma seção.

LOC 1B – Pátio Teste de Integridade:

A. Pátio de escola caracterizado como evento de Teste de Integridade conforme referência do item 2.

##### OBSERVAÇÕES:

- a) Apresentar no mínimo 3 (TRÊS) opções para locação.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

BELO HORIZONTE - MG



#### 4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 02 (dois) filmes, sendo 01 (um) de 30" e 01 (um) de 90".

##### TÍTULOS:

- I. SEGURANÇA DA URNA I (30")
  - A. ELENCO (1)
    - Djamila, em uma sala de aula convertida em seção eleitoral, fala para a câmera.
    - Djamila fala ao lado do quadro negro. A mentira é riscada. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção.
    - O relógio de ponteiro marca 5 da tarde. Com a seção eleitoral vazia, uma mesária emite o BU e fixa o extrato na porta da seção eleitoral. Um eleitor se aproxima com o celular e faz a leitura do QR code.
    - Lettering no quadro negro. Um Teste de Integridade acontece na escola (a ambientação deve reproduzir fielmente os testes realizados pelos TRES.
    - Djamila no centro do ambiente, com as mãos apoiadas na urna eletrônica, fala para a câmera.
    - Plano fechado da Djamila, encerrando o filme.
- II. SEGURANÇA DA URNA II (90")
  - A. ELENCO (1)
    - Djamila, em uma sala de aula, convertida em seção eleitoral, fala para a câmera.
    - Djamila se aproxima do quadro negro e continua falando. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção.
    - Djamila observa o quadro e faz uma pergunta. Plano fecha nos grafismos do quadro. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção.
    - Djamila interage com os grafismos do quadro. Teremos letterings e efeitos simples de pós-produção.
    - Djamila continua falando na frente do quadro. Surgem QR Code e letterings.
    - Djamila no centro da sala, com as mãos apoiadas na urna eletrônica, fala, encerrando o filme.

#### 4.1 DOS FILMES – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;

UTILIZAÇÃO: Todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. Os direitos de uso da obra devem ser por praça indeterminada. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as suas ações relacionadas ao tema "segurança do processo eleitoral".

#### 4.2 DOS FILMES – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

##### DESCRIÇÃO:

- I. Storyboard completo para cada filme;
  - i. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- II. Teste de VT para elenco;
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;
  - i. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VII. Animação de cartelas e letterings;
- VIII. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- IX. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas

Rua Palmira, 833 - Serra, Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.655.231197  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



ocultas;

X. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

#### 4.3 DOS FILMES – DA EQUIPE TÉCNICA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Contrarregra;
- X. Produtor de figurino e assistentes;
- XI. Produtora de casting e assistentes;
- XII. Logger;
- XIII. Maquinista e assistentes;
- XIV. Eletricista e assistentes;
- XV. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XVI. Ajudantes gerais;
- XVII. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVIII. Equipe de alimentação/catering;
- XIX. Equipe edição;
- XX. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XXI. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores

##### OBSERVAÇÕES:

- a) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;
- b) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

#### 4.4 DOS FILMES – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

##### DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 20 Mbps, para internet;
  - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
  - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
  - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
  - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
  - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras (para versões de 20");
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded";
- III. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MOV, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.SCC) "embedded" para TVs digitais;
- IV. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, com claquete, libras, audiodescrição e closed caption (.MCC) "embedded" para TVs digitais;
- V. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps com e sem claquete, libras, audiodescrição e legenda embutida ("burnt-in") para TVs não digitais;
- VI. Arquivo SRT com timecode;
- VII. Arquivo audiodescrição em MP3.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.656.299/0001-57

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



**OBSERVAÇÕES:**

a) Todos os filmes deverão ser entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, além de envio por serviço de compartilhamento.

**4.5 DOS FILMES – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO**

**DESCRIÇÃO:**

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou aparatos similares para captação de voz dos atores de forma a evitar ecofonia, ruídos, ocasionando desgastes e atrasos na pós produção;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.
- VI. Deve ser contemplada a captura e workflow em 30fps, para completa compatibilidade com a exibição no Sistema Brasileiro de Televisão Digital/ISDB-Tb, sem que haja necessidade de duplicar frames em conversão.

**OBSERVAÇÕES**

**a) OS EQUIPAMENTOS MÍNIMOS AQUI DESCRITOS SERÃO OBSERVADOS CUIDADOSAMENTE, IN LOCO, POR EQUIPE TÉCNICA DO TSE, ESTANDO ENUMERADOS, EM PARTE, DEVIDO A PROBLEMAS OCORRIDOS EM TRABALHOS ANTERIORES.**

**4.6 DOS FILMES – DOS ROTEIROS**

**ROTEIRO DE 30"  
SEGURANÇA DA URNA I**

[CENA] Djamila está numa sala de aula de escola pública convertida em seção eleitoral  
[ LEGENDA ] Djamila Ribeiro é professora, filósofa e escritora brasileira  
[ DJAMILA EM CENA ] — Hoje vamos falar sobre a segurança e a transparência das eleições.

**MENTIRA**

[LETTERING NO QUADRO NEGRO/OFF] "A urna pode ser invadida pela internet"

**VERDADE**

[CENA] Djamila fala ao lado do quadro negro. A mentira é riscada  
[ INFOGRÁFICO ] urna desconectada + (+ de) 30 barreiras de segurança = proteção contra hackers  
[ DJAMILA EM CENA ] — A urna eletrônica não é conectada à internet. Nunca foi comprovada nenhuma fraude.

**MENTIRA**

[LETTERING NO QUADRO NEGRO(APAGADO)/OFF] "Não tem como recontar os votos"

**VERDADE**

[CENA] O relógio de ponteiro marca 5 da tarde. Com a seção eleitoral vazia, uma mesária emite o BU e fixa o extrato na porta da seção eleitoral. Um eleitor se aproxima com o celular e faz a leitura do QR code.

Rua Palmira, 833 - Serra, Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

105.656.299/0001-507

**BROKOLIS DO BRASIL**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



[ LEGENDA ] A urna imprime um resumo dos votos que cada candidato recebeu na seção eleitoral

[QR CODE] <https://www.justicaeleitoral.jus.br/seguranca-da-urna/>

[ DJAMILA EM OFF ] — O voto é auditável. Faça sua apuração pelo boletim de urna.

MENTIRA

[LETTERING NO QUADRO NEGRO(APAGADO)/OFF] "Ninguém tem acesso ao sistema de votação"

VERDADE

[CENA] Um Teste de Integridade acontece na escola (a ambientação deve reproduzir fielmente os testes realizados pelos TREs)

[ LEGENDA ] Polícia Federal, Procuradoria Geral da República, Universidades Federais e mais.

[ QR CODE] <https://www.justicaeleitoral.jus.br/tps/>

[ DJAMILA EM OFF ] — Várias instituições participam de testes públicos e comprovam a segurança da urna.

[CENA] Djamila está no centro da sala, com as mãos nas laterais da urna

[LEGENDA] Djamila Ribeiro não recebeu cachê para participar desta campanha

[DJAMILA EM CENA] — Urna Eletrônica. É segura, é fácil de checar, é do Brasil.

[SINAL SONORO/LOGOMARCA] Justiça Eleitoral. A justiça da Democracia.

#### TEXTO CORRIDO:

Hoje vamos falar sobre a segurança e a transparência das eleições. A urna eletrônica não é conectada à internet. Nunca foi comprovada nenhuma fraude. O voto é auditável. Faça sua apuração pelo boletim de urna. Várias instituições participam de testes públicos e comprovam a segurança da urna. Justiça Eleitoral. A justiça da Democracia.

#### ROTEIRO DE 90" (Redes Sociais) SEGURANÇA DA URNA II

[CENA] Djamila está numa sala de aula de escola pública convertida em seção eleitoral.

[LETTERING NO QUADRO NEGRO] Três coisas que você precisa saber sobre as eleições no Brasil

[ DJAMILA EM CENA ] — Já se informou sobre a segurança, a checagem e a transparência das nossas eleições hoje? Eu sou Djamila Ribeiro, professora, e convido você a conhecer três fatos sobre o voto na urna eletrônica.

[CENA] Djamila se aproxima do quadro negro, olha para o grafismo e se dirige à câmera

[GRAFISMO NO QUADRO NEGRO] O numeral "1" aparece em destaque com a palavra "Segurança". Símbolos de desconexão aparecem e um campo blindado se forma em volta da urna.

[DJAMILA EM CENA] — Fato um: sobre SEGURANÇA. Você sabia que a urna eletrônica não é conectada à internet nem a nenhuma outra rede? Isso impede a invasão de hackers. A urna tem mais de 30 barreiras de segurança! Nenhuma fraude foi comprovada desde 1996, quando o voto eletrônico foi adotado no Brasil.

[CENA] Djamila observa o quadro e faz a pergunta. O grafismo toma conta da cena.

[GRAFISMO NO QUADRO NEGRO] O numeral "2" aparece em destaque com a palavra



"CHECAGEM". Um Boletim de Urna sai da urna. Um celular passa pelo QR Code e o atesta: ✓

[DJAMILA EM CENA/OFF] —Fato dois: sobre CHECAGEM. Já ouviu falar sobre o Boletim de urna? É o extrato impresso que resume os votos recebidos por todas candidatas e candidatos na seção eleitoral. Quando termina a votação, o Boletim de Urna é fixado na entrada da seção e qualquer pessoa pode fazer a sua própria apuração

[CENA] Djamila interage com o quadro, apontando para os termos que serão aplicados. [GRAFISMO NO QUADRO NEGRO] O numeral "3" aparece em destaque com a palavra "TRANSPARÊNCIA". Uma nuvem de palavras se forma com os títulos: "Teste Público de Segurança (TPS)", "Teste de Integridade", "Auditorias"

[DJAMILA EM CENA] —Fato três: sobre a TRANSPAREÊNCIA. Conhece aquele ditado "quem não deve não teme"? Todo ano, a Justiça Eleitoral convida instituições, partidos políticos e especialistas em segurança digital para comprovar a segurança do voto em testes públicos.

[CENA] Djamila está à frente do quadro negro. Ao seu lado direito, surge o QR Code.

[GRAFISMO NO QUADRO NEGRO] QR CODE aparece no quadro com o título "Fique por dentro da segurança do voto"

[QR CODE] <https://www.justicaeleitoral.jus.br/seguranca-da-urna/>

[LEGENDA] Djamila Ribeiro não recebeu cachê para participar desta campanha.

[DJAMILA EM CENA] — Aponte o celular para conhecer outros fatos sobre as eleições do Brasil. E lembre-se: o voto é seguro e você pode comprovar.

[CENA] Djamila está no centro da sala, com as mãos nas laterais da urna.

— Urna Eletrônica. É segura, é fácil de checar, é do Brasil.

[GRAFISMO NO QUADRO NEGRO] A logomarca da Justiça Eleitoral se forma [SINAL SONORO] Justiça Eleitoral. A Justiça da Democracia.

## TEXTO CORRIDO

Já se informou sobre a segurança, a checagem e a transparência das nossas eleições hoje? Eu sou Djamila Ribeiro, professora, e convido você a conhecer três fatos sobre o voto na urna eletrônica.

Fato um: sobre SEGURANÇA. Você sabia que a urna eletrônica não é conectada à internet nem a nenhuma outra rede? Isso impede a invasão de hackers. A urna tem mais de 30 barreiras de segurança! Nenhuma fraude foi comprovada desde 1996, quando o voto eletrônico foi adotado no Brasil.

Fato dois: sobre CHECAGEM. Já ouviu falar sobre o Boletim de urna? É o extrato impresso que resume os votos recebidos por todas candidatas e candidatos na seção eleitoral. Quando termina a votação, o Boletim de Urna é fixado na entrada da seção e qualquer pessoa pode fazer a sua própria apuração.

Fato três: sobre a TRANSPARÊNCIA. Conhece aquele ditado "quem não deve não teme"? Todo ano, a Justiça Eleitoral convida instituições, partidos políticos e especialistas em segurança digital para comprovar a segurança do voto em testes públicos.

Aponte o celular para conhecer outros fatos sobre as eleições do Brasil. E lembre-se: o voto é seguro e você pode comprovar. Justiça Eleitoral. A Justiça da Democracia.

05.656.299/0001-507

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.  
+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

**BROKOLIS DO BRASIL**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**  
Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

## 5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

### 5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

#### DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência do item 5.6 (casting e locação);
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: 3 (três) fotografias finais para a composição de 3 (três) peças publicitárias com os seguintes títulos:

#### TÍTULOS:

- A. Segurança do Processo Eleitoral I. (Djamila em Sessão Eleitoral)
- B. Segurança do Processo Eleitoral II. (Urna em Sessão Eleitoral)
- C. Segurança do Processo Eleitoral III. (Djamila em Teste de Integridade)

### 5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO:

- ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;
- Prazo Indefinido para Título B. Segurança do Processo Eleitoral II. (Urna em Sessão Eleitoral)

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

### 5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

#### DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
  - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;
  - b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);
  - c. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em pen-drive ou disco rígido portátil, contendo todas as camadas, devidamente organizadas, utilizadas para a confecção da arte;
  - d. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.
  - e. Deverão ser entregues também as imagens em RAW (ou similar a depender do equipamento)

#### OBSERVAÇÕES

- a) As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem upscale nas fotos;
- b) Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- c) As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- d) As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

### 5.2 DAS FOTOGRAFIAS - DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS

QUANTIDADE: Cinco (5) fotografias finais da personagem - em fundo branco para corte - para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente pelo tribunal, sendo pelo menos 2 (duas) com o figurino relativo a cada vídeo, todas na mesma locação do filme.

05.856.299/0001-50

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG





### 5.2.1. DAS FOTOGRAFIAS AVULSAS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

### 5.2.2 DAS FOTOGRAFIAS – FOTOGRAFIAS AVULSAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

II. Finalização de IMAGENS;

a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem upscale;

b. Preferencialmente na proporção 3:2 (Div8 4896 x 3264 = 15,980,544 pixels);

c. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

d. Deverão ser entregues também as imagens em RAW (ou similar a depender do equipamento)

### 5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;

II. Diretor de arte;

III. Assistentes técnicos.

### OBSERVAÇÕES

c) É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência NBS;

d) Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

### 5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

I. Tratamento de pele;

II. Correção de cores;

III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO

### 5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;

II. Equipamentos de iluminação;

III. Maquinaria necessária para a produção;

IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;

V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

### 5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA

As fotografias deverão mostrar a Djamila Ribeiro com ambos os figurinos utilizados nos filmes. Apresentar variações de poses e dar destaque para a urna eletrônica, como na referência abaixo.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110

+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

BELO HORIZONTE - MG



## 6. DOS SPOTS

QUANTIDADE: 02 (dois) spots, sendo um de 30" e um de 60".

DESCRIÇÃO:

- I. Produção e finalização de spot para rádio..
- II. A locução dos personagens do spot deverá ser captada durante gravações em set de filmagem.
- III. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

### 6.1 DOS SPOTS – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: ATÉ 31 DE DEZEMBRO DE 2022;;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

### 6.2 DOS SPOTS – ROTEIROS

**SPOT 30"**

**SEGURANÇA DA URNA I**

Djamila Ribeiro:

— Sou Djamila Ribeiro, professora, e quero falar sobre a segurança e a transparência das eleições. Dizem por aí que a urna pode ser invadida pela internet. MENTIRA! A urna eletrônica não é conectada à internet. Nunca foi comprovada nenhuma fraude.

Também dizem que não tem como recontar os votos. Outra mentira. O voto é auditável SIM e você pode fazer sua própria apuração pelo Boletim de Urna.

05.656.299/0001-59

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

**2020**  
**EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG

Várias instituições como Polícia Federal e Universidades participam de testes públicos e comprovam a segurança da urna.

Justiça Eleitoral. A justiça da Democracia.

(Barulhinho da urna)

## **SPOT 60"** **SEGURANÇA DA URNA II**

Djamila Ribeiro:

— Já se informou sobre a segurança, a checagem e a transparência das nossas eleições? Eu sou Djamila Ribeiro, professora, e convido você a conhecer três fatos sobre o voto eletrônico.

Fato um: a urna eletrônica é SEGURA porque não é conectada à internet ou a qualquer outra rede. Isso impede a invasão de hackers. Além disso, possui mais de 30 barreiras de segurança!

Fato dois: por meio do Boletim de Urna, você pode conferir quantos votos cada candidata ou candidato recebeu na seção eleitoral. Ou seja, é AUDITÁVEL e qualquer pessoa pode fazer a CHECAGEM sem violar o sigilo do voto.

Fato três: sobre a TRANSPARÊNCIA. Todo ano, a Justiça Eleitoral convida instituições como Polícia Federal, Universidades, partidos políticos e especialistas em segurança digital para comprovar a segurança do voto em testes públicos.

Urna Eletrônica. É segura, é fácil de checar, é do Brasil.

Justiça Eleitoral. A Justiça da Democracia.  
(Barulhinho da urna)

### **TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL** **EDITAL DE SESSÃO PÚBLICA TSE Nº 68/2021**

#### **TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL**

#### **SESSÃO PÚBLICA**

Produção audiovisual para a campanha **Segurança do Processo Eleitoral 2021.**

#### **1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110  
+55 31 3222-7153 - [www.brokolis.com.br](http://www.brokolis.com.br)

05.656.299/0001-50  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.  
Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



Conforme disposto na Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Tribunal Superior Eleitoral informa aos interessados que procederá, **do dia 18 ao dia 23 de junho de 2021 - até às 14 horas**, ao recebimento das propostas técnicas e de preço das empresas que concorrem à execução dos serviços especificados no escopo anexo.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados deverão enviar suas propostas, exclusivamente por meio digital, para o e-mail **campanhas@tse.jus.br**, até a data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação do TSE pelo e-mail: **campanhas@tse.jus.br**.

**Solicitamos que o envio de toda a documentação seja feito por meio de link para download de serviço de transferência de arquivos como Google Drive, Dropbox ou Wetransfer.**

**Não receberemos anexo direto ao e-mail.**

**Serão baixados apenas arquivos .xlsx e .pdf para análise e seleção.**

**Recomendamos também o envio da documentação de forma consolidada em um único arquivo .pdf, e o Anexo IV - Relação de Peças em .xlsx (Microsoft Excel).**

## 2. OBJETO

2.1. A empresa participante do processo deverá atuar no atendimento da demanda de produção audiovisual para diferentes meios de comunicação, com abrangência nacional.

2.2. A execução do serviço exigirá o domínio do processo de produção audiovisual: captação de imagem, edição, sonorização e finalização, mediante a utilização adequada de recursos humanos, equipamentos e tecnologias, que darão origem a diferentes materiais audiovisuais com o objetivo de promover a divulgação e propagação dos conteúdos da campanha junto ao público-alvo.

2.3. Será permitida a subcontratação de serviços de empresas e/ou profissionais autônomos visando atender às demandas e especializações integrantes do escopo dos serviços objeto da presente licitação.

2.3.1. Em qualquer hipótese de uso de serviços de terceiros permanece a responsabilidade integral da empresa pela perfeita execução contratual, cabendo-lhe realizar a supervisão e coordenação das atividades de terceiros, bem como responder pelo rigoroso cumprimento das obrigações contratuais correspondentes ao objeto da subcontratação.

## 3. REGIME DE EXECUÇÃO, FORMA DE SELEÇÃO E TIPO DE CONTRATAÇÃO.

3.1. A empresa será contratada por meio de sessão pública, do tipo técnica e preço, sob a égide da Lei nº 12.232/2010 e da Lei nº 8.666/1993.

05.656.299/0001-57

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG, CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

BROKOLIS DO BRASIL

EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



3.2. A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade PPR (Profissionais de Publicidade Reunidos S.A - Contrato TSE nº30/2019) e a empresa vencedora do certame. Portanto, o pagamento dos serviços contratados será feito pela PPR e não diretamente pelo TSE.

3.3. Os produtos/serviços constantes deste instrumento convocatório serão executados em conjunto com a agência de publicidade PPR, com acompanhamento da equipe da ASCOM - TSE, na forma de execução indireta.

3.4. A empresa vencedora do processo seletivo deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas na sede do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), podendo ser realizadas por videoconferência, sempre que este órgão julgar necessário.

3.5 Considerar-se-á vencedora desta sessão pública a empresa que:

3.5.1. Atender todos os requisitos descritos neste edital;

3.5.2. Obter a melhor pontuação final na avaliação técnica e de preço, de acordo com os critérios definidos nos itens 7, 8 e 9.

#### 4. DIREITOS AUTORAIS

4.1. A empresa e os profissionais contratados cedem ao TSE os direitos patrimoniais do autor de todos os produtos gerados na execução do contrato. O valor dessa cessão é considerado incluído no orçamento e permite que o TSE utilize tais direitos diretamente ou por meio de terceiros. O prazo e abrangência serão especificados no Escopo Técnico.

4.1.1. Os direitos morais do autor são inalienáveis e irrenunciáveis, ao passo que seus direitos patrimoniais podem ser total ou parcialmente transferidos a terceiros, por meio de instrumentos contratuais admitidos em direito.

4.1.2. Quando houver reutilização dos filmes e das trilhas para veiculação publicitária após o período acordado será negociada remuneração dos direitos autorais de autor e conexos, de acordo com o período e abrangência da veiculação, até, no máximo, 50% (cinquenta por cento) do valor pago inicialmente, conforme previsto no contrato entre o TSE e a agência PPR.

4.1.3. Todas as peças serão mantidas no portal e nas redes sociais do TSE por tempo indeterminado sem que qualquer remuneração seja devida, assim como poderão ser utilizadas em produções editoriais, tais como: matérias jornalísticas e documentários, publicações impressas ou digitais, relatórios de atividade, exposições artísticas ou culturais, materiais institucionais ou educacionais e similares, próprias ou de terceiros.

4.1.4. Quando da veiculação ou utilização das obras pelo TSE, será respeitado o direito moral do autor de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado.

4.1.5. O TSE prioriza a disponibilização de materiais com acesso aberto, referindo-se à acessibilidade ampla e irrestrita em qualquer formato, removendo assim barreiras de custo e permissão. Em consequência, poderá produzir publicações, cadernos, periódicos, objetos de aprendizagem, entre outros materiais, utilizando a licença *Creative Commons*, se assim considerar conveniente.

4.2. Fica vedada à empresa contratada qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido, sem autorização expressa do TSE, sob as penas da lei.

4.3. É de responsabilidade da contratada providenciar o termo de uso de imagem, voz e trilha sonora, caso necessário.

05.656.299/0001-57

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA. 13  
Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG



## 5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

- 5.1. A empresa vencedora deverá realizar as atividades constantes do **escopo técnico**.
- 5.2. O orçamento deve considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, de acordo com o escopo técnico definido em anexo.
- 5.3. É de responsabilidade da contratada todos os custos de transporte, hospedagem e alimentação da equipe envolvida na produção.
- 5.4. As gravações podem ser realizadas em qualquer cidade brasileira, sendo responsabilidade do TSE e da agência PPR garantir a participação de seus representantes para acompanhamento da produção e gravação.
- 5.5. O orçamento deverá contemplar todo o trabalho de computação gráfica necessário para a boa execução do roteiro, incluindo as versões de *letterings* e interferências de texto necessárias.
- 5.6. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

## 6. PRAZO DE ENTREGA

6.1. Todas as etapas necessárias para a produção dos materiais descritos, considerando prazos de seleção de locações e artistas, aprovação e ajustes, deverão ser realizadas considerando o cronograma apresentado no item 6.2 como data final máxima para entregas.

6.1.1. Devido ao número de peças e o extenso período de veiculação da campanha, a entrega dos materiais deverá ser realizada de acordo com o cronograma detalhado nesse edital, assim como o pagamento feito de acordo com as entregas.

6.2. O cronograma proposto para a pré-produção, produção, finalização e distribuição é o seguinte:

Data / período	Etapas
18/6/2021	Publicação e divulgação do edital.
23/6/2021	Recepção das propostas - até às 14h.
25/6/2021	Publicação das habilitadas na análise técnica - até às 18h.
28/6/2021	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 14h.
30/6/2021	Publicação do resultado final - até às 12h. Início da pré-produção.
7/7/2021	Prazo final de realização da pré-produção. (briefing, storyboard, casting, detalhamento de produção).
= Início da produção e edição do trabalho após reunião de aprovação com agência e	



TSE. =	
= Realização das Gravações e Fotografias =	
4 dias corridos para:	Entrega de offline de filme. Entrega do áudio raw e da trilha sonora original para o TSE (se houver).
4 dias corridos para:	Correções, ajustes, finalização.
3 dias corridos para:	Ajustes finais e entrega de online de filme.

## 7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

### 7.1. As propostas devem conter a seguinte documentação:

#### 7.1.1. De Habilitação:

##### 7.1.1.1 Documentos exigidos nas Tabela 1:

7.1.1.1.1. Essa documentação deverá ser apresentada com o auxílio do Anexo IV - Relação de Peças (disponível em .xlsx, devendo ser salvo e enviado em .xlsx), com indicação do critério para o qual haja o desejo de se pontuar com a referida peça. Peças que não estejam no Anexo IV, NÃO SERÃO PONTUADAS.

7.1.1.1.1.1. As peças de portfólio serão rigorosamente analisadas para a efetivação da pontuação, conforme descrição inscrita no CRT.

7.1.1.1.1.2 Somente serão considerados trabalhos registrados na ANCINE após 2013.

7.1.1.1.2. No referido Anexo IV, só será aceita a apresentação de peça audiovisual mediante link para serviço de *streaming* (Vimeo, Youtube, etc.). Em hipótese alguma o TSE e a agência farão *downloads* de peças audiovisuais para análise.

7.1.1.1.3. Só serão consideradas peças registradas na ANCINE no nome e CNPJ do fornecedor principal, cujos dados coincidam com as certidões enviadas elencadas no item 7.1.1.5.

7.1.1.1.3.1 Para os itens (1) e (2) da tabela, quanto ao CRT emitido pela Ancine, esse só será considerado se a "Empresa Produtora" e seu CNPJ no registro, forem os mesmos apresentados pelo fornecedor principal da proposta.

7.1.1.1.4. Uma mesma peça poderá ser usada para pontuar em mais de um item.

7.1.1.1.5 Não há óbice para apresentação de peças previamente apresentadas em sessões públicas passadas.

7.1.1.1.6. Somente serão consideradas peças realizadas a uma mesma campanha/cliente, ou de mesmo conceito visual, caso se trate de variações tecnicamente e substancialmente diferentes as quais atestem real capacidade e histórico de produção.

7.1.1.2. Proposta de trabalho com identificação completa do fornecedor e assinatura do responsável.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

05.656.299/0001-507  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



7.1.1.3. **Portfólio do diretor, diretor de fotografia (se for o caso) e produtor a ser contratado, para prévia aprovação do TSE e da agência PPR.**

7.1.1.4. **Termo de Compromisso - Anexo II.**

7.1.1.4.1 Caso seja apresentada peça para pontuação por empresa terceira, poderá ser apresentado preliminarmente, no lugar da assinatura do Termo, e-mail de anuência da referida empresa se comprometendo a realizar o serviço no caso de logro no Edital.

7.1.1.5. **Certidões de regularidade fiscal (Certidão Conjunta de Débitos relativa aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União fornecida pela Receita Federal do Brasil) e trabalhista (Certidão Negativa de Trabalhistas – CNDT), admitida a certidão positiva com efeito de negativo ou outra equivalente na forma da lei. As certidões deverão estar dentro do prazo de validade até a data do envio.**

**7.1.2. Proposta de Preço:** documento com identificação completa do fornecedor e assinatura de seu responsável, conforme modelo apresentado no **Anexo III.**

7.2. As propostas deverão ser enviadas para o e-mail **campanhas@tse.jus.br** até às 14h do dia 23/6/2021.

7.3. A primeira etapa será de habilitação, com o julgamento técnico de sua capacidade de atendimento de acordo com os critérios e pontuações apresentados na **Tabela 1.**

7.3.1. A lista com os nomes das empresas habilitadas será publicada no site do TSE até às 18h do dia 25/6/2021. As empresas desclassificadas poderão apresentar recurso contra sua desabilitação até às 14h do dia 28/6/2021. Visando manter o sigilo das propostas, os valores ofertados pelas participantes só serão publicados junto ao resultado final.

7.3.2 O TSE publicará a relação das empresas habilitadas, com expressa motivação nos casos nos quais as empresas não pontuem no item desejado, ou sejam desclassificadas por quaisquer motivos. Quando da publicação da lista com os nomes das empresas habilitadas, o TSE tornará pública também a documentação apresentada, a saber, as propostas, os CRTs enviados para análise - à exceção da proposta de preços -, para que haja completa transparência nessa etapa.

7.4. A segunda etapa será a de cálculo da classificação final, tomando como base a pontuação técnica e as propostas de preços, somente para as empresas habilitadas na primeira etapa.

7.4.1. O resultado final, considerando as notas obtidas nas propostas técnica e de preço, será publicado no site do TSE, até 12h do dia 30/6/2021.

7.5 A documentação deverá ser apresentada com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço e telefone).

**Tabela 1**

Item
(1.)
Experiência com produção audiovisual em campanha de veiculação nacional. Não serão aceitas peças de mero apelo local.

05.656.298/0001-50  
BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.



**Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela Ancine.**

(2.)

Experiência com produção de peça audiovisual para campanha de veiculação nacional com presença de atores representando personagens em situações fictícias de forma a atestar a capacidade de direção e de seleção de "casting" qualificado. Não serão aceitas peças de mero apelo local.

*(necessidade baseada em elemento essencial ao roteiro objeto desse Termo)*

**Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela ANCINE.**

(3.)

Experiência em produção, edição e tratamento de fotografias publicitárias, com evidência de execução da captação das imagens em ambiente com luminosidade controlada (estúdio ou externa), para campanha de veiculação nacional no formato impresso.

**Se peça estiver em nome de empresa terceira, é necessária assinatura conjunta no Termo de Compromisso (7.1.1.4), COM IDENTIFICAÇÃO DE CNPJ E CPF DO RESPONSÁVEL.**

## **TOTAL**

**7.10. Empresas que não atingirem a pontuação mínima de 155 (cento e cinquenta e cinco) pontos totais ou não obtiverem a pontuação mínima em cada um dos itens estarão automaticamente desclassificadas.**

7.11. Não há limite no número de peças de portfólio a serem apresentados pela empresa para habilitação e pontuação técnica, porém só será considerada pontuação até o limite estabelecido. Caso número de peças apresentadas exceda o número de entradas disponíveis no Anexo IV, serão aceitos dois ou mais arquivos do anexo referido.

**7.12. Uma mesma peça poderá ser utilizada para pontuar em mais de um item.**

7.13. A pontuação da proposta técnica equivalerá a 60% da nota final da empresa.

7.14. A pontuação de cada concorrente corresponderá à soma dos pontos obtidos.

7.15. Será desclassificada a proposta que não atender às exigências deste edital de sessão pública e seus anexos;

7.16. Não serão desclassificadas automaticamente as empresas que deixarem de apresentar o Termo de Compromisso assinado, tendo o prazo recursal para entregá-lo.

## **8. PROPOSTA DE PREÇOS**

8.1. A proposta de preços deve ser apresentada no original, em papel com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome, RG e CPF) e assinatura do responsável.

8.2. A proposta de preço deve ser apresentada conforme Anexo III.

8.2.1. O orçamento deverá considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, conforme descritos nos itens 5 e 6 deste edital e detalhados no Anexo I - Escopo Técnico, não podendo constar acréscimo de exigências ou condições estranhas a esse anexo.

8.3. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

8.4. As propostas de preços das empresas habilitadas serão analisadas quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste edital de sessão pública e seus anexos.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833

Serra - CEP 30220-110

BELO HORIZONTE - MG



8.5. Serão desclassificadas as propostas de preços que não cumprirem todas as determinações apresentadas neste edital e seus anexos, assim como a que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços.

8.6. A pontuação obtida na avaliação da proposta de preços será equivalente a 40% da pontuação final da empresa no processo de seleção.

8.7. As propostas de preço serão avaliadas de acordo com o seguinte cálculo:

$$NPe = (mVG / VGe) \times 100$$

Onde:

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

mVG = menor valor global entre as classificadas na habilitação técnica,

VGe = valor global apresentado pela empresa.

## 9. CLASSIFICAÇÃO FINAL

9.1. A nota final de cada empresa será obtida a partir da aplicação dos diferentes pesos da avaliação técnica e de preços, utilizando a seguinte fórmula:

$$NFe = (NTe \times 0,6) + (NPe \times 2,45 \times 0,4)$$

Onde:

NFe = nota final da empresa

NTe = nota na avaliação da proposta técnica da empresa

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

9.2. Será considerada vencedora a empresa que obtiver a maior nota final, sendo adotado o resultado do cálculo sem arredondamento, em sua segunda casa decimal.

9.3. Em caso de empate, será vencedora a empresa que tiver obtido maior pontuação na avaliação técnica.

9.3.1. Persistindo o empate, será considerada como classificada em primeiro lugar a empresa que tiver obtido maior pontuação sucessivamente nos itens: (2) e (1) da Tabela 1.

9.4. As notas e propostas de preços de empresas desclassificadas por qualquer motivo não serão consideradas nos cálculos.

## 10. PAGAMENTO

10.1. O pagamento será feito após a conclusão e aprovação pelo TSE dos materiais criados, sendo possível o pagamento por produto, caso não sejam aprovados todos os materiais.

10.2. O pagamento será efetuado à agência PPR, obedecendo às normas do contrato firmado com o TSE, que repassará à empresa vencedora da sessão pública.

## 11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Será desclassificada a proposta da empresa participante que não atender a todos os critérios estabelecidos neste edital.

11.2. As propostas deverão conter todos os itens e prazos especificados nesse edital, assim como nos escopos presentes no **Anexo I, SOB PENA DE DESCLASSIFICAÇÃO**, caso não contemplem **TODOS OS ITENS** como descrito no escopo técnico.

11.3. O TSE se reserva o direito de realizar ou não a ação objeto desta Sessão Pública a qualquer tempo.



11.4. Com o objetivo de resguardar a segurança e viabilidade da prestação de serviços objeto desta Sessão Pública, assim como a compatibilidade e coerência com os preços praticados pelo mercado, serão desclassificadas propostas de preços de valor menor do que 50% da média das outras propostas.

11.4.1. Fica ressalvado caso no qual a empresa comprove a viabilidade de sua proposta por meio da apresentação de comprovante de que realizou serviço de mesmo escopo pelo valor proposto.

11.5. Se a empresa classificada em primeiro lugar não atender às exigências do edital de chamamento por questões documentais ou técnicas, ou ficar patente sua incapacidade técnica durante a execução dos trabalhos, poderão ser chamadas as demais empresas obedecida a ordem de classificação.

11.6. O não cumprimento de qualquer um dos compromissos assumidos no **Anexo II - Termo de Compromisso** - poderá acarretar o não pagamento do serviço, por parte da administração do TSE, caso não sejam executados de acordo com este edital, podendo ser chamadas as demais colocadas na sessão pública, obedecida a ordem de classificação.

11.7. Casos omissos ou conflitantes referentes à Sessão Pública serão resolvidos pela Assessoria de Comunicação do TSE em conjunto com representante da PPR, podendo, ainda, promover quaisquer diligências que julgar necessárias.

11.8. Em virtude da localização e disponibilidade da colaboradora principal dessa sessão pública, os trabalhos descritos no escopo desse edital deverão ser realizados na cidade de São Paulo/SP.

11.9. A participação da ANUENTE DJAMILA TAÍS RIBEIRO DOS SANTOS está prevista no Anexo I - Escopo Técnico e esta prestará seus serviços em caráter gratuito.

11.9.1 A CONTRATADA deverá consultar obrigatoriamente, por meio do endereço de e-mail "contatodjamilaribeiro@gmail.com", a empresa "Djamila Ribeiro Conteúdo Cultural e Gestão de Direitos Autorais LTDA", inscrita no CNPJ sob o número 33.223.739/0001-11, com sede à Rua da Consolação 323, Conjunto 301, representante da ANUENTE DJAMILA TAÍS RIBEIRO DOS SANTOS, a fim de consultar acerca de eventuais despesas de deslocamento e/ou outras exigências que importem, ou não, em custo adicional às produtoras participantes desta sessão pública.

11.10. O Tribunal Superior Eleitoral está ciente dos custos envolvidos quando da observância completa dos protocolos de segurança e saúde no trabalho sendo adotados pelos principais sindicatos de audiovisual do país, inclusive quanto a critérios mais específicos e atuais como a recomendação para a realização de testes PCR / RT-LAMP aos técnicos e membros do elenco envolvidos nos trabalhos de forma a evitar contaminações por Covid-19 e outras enfermidades. O Tribunal espera, e cobrará, a completa observância de tais protocolos e recomenda que os custos envolvidos na observância de tais recomendações estejam contemplados na proposta de preços em consonância ao item 8.3 do edital.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Brasília, 18 de junho de 2021.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

**DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE**



FÁBIA GALV.  
COORDENAD



Documento assinado eletronicamente em 17/06/2021, às 22:52, conforme art. 1º,

DANIEL HEI  
FISCAL T



Documento assinado eletronicamente em 18/06/2021, às 08:44, conforme art. 1º,

JULIANA VASCO  
USUÁ



Documento assinado eletronicamente em 18/06/2021, às 10:06, conforme art. 1º,




A autenticidade do documento pode ser conferida em  
[https://sei.tse.jus.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_or\\_gao\\_acesso\\_externo=0&cv=1683783&crc=E72F49F8](https://sei.tse.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_or_gao_acesso_externo=0&cv=1683783&crc=E72F49F8), informando, caso não  
preenchido, o código verificador 1683783 e o código CRC E72F49F8.

Att:

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL  
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833  
Serra - CEP 30220-110  
BELO HORIZONTE - MG

  
Brokolis do Brasil Edição e Finalização Ltda  
CNPJ: 05.656.299/0001-50  
Rua Palmira 833 / Bairro Serra / Belo Horizonte MG  
CEP: 30.220-110  
Telefone: (31) 3222-7153  
MÁRCIA HELENA PINTO VIEIRA  
Sócia Diretora  
RG: MG 5.738.953 / CPF: 837.754.986-72

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.  
+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br